



Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

Unidad de Gestión
Educativa Local N° 06

Área de Recursos
Humanos

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario de la Consolidación de nuestra Independencia y de la Conmemoración
de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

La Molina, 30 de Abril del 2024

OFICIO MULTIPLE N° 0022 -2024-UGEL 06/J-ARH

Sres.

Luis Alejandro Bernal Salinas

Director (e) del Sistema Administrativo II - Área de Asesoría Jurídica

Antonio Gerardo Acosta Reyes

Director (e) del Sistema Administrativo II - Área de Planificación y Presupuesto

Rafael Simeón Alanya Sinche

Director (e) del Sistema Administrativo II - Área de Administración

Juan Guillermo Ortiz Recinas

Jefe de Área de Gestión de la Educación Básica Regular y Especial

Sara Noemí Castillo Dávila

Jefa del Área de Gestión de la Educación Básica Alternativa y Productiva

Segundo Daniel Cabrera Sánchez

Jefe del Área de Supervisión y Gestión del Servicio Educativo

Órgano de Control Institucional

Cc. Dra. MARIA MILAGROS ALEJANDRINA RAMIREZ BACA

Directora de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 06

**Asunto : CURSOS AUTOFORMATIVOS DE LA RUTA FORMATIVA DRELM –
UGEL Y FUNDACIÓN TELEFÓNICA, EDICIÓN 2024**

**Referencias : INFORME N° 00987-2024-UGEL 06/DIR-ARH-EDBTH
MPT2024-EXT-0037865**

Tengo el agrado de dirigirme a usted, con la finalidad de saludarle cordialmente y a la vez remitirle el Informe N° 00987-2024-UGEL.06/DIR-ARH-EDBTH, donde la Coordinadora (e) del Equipo de Desarrollo y Bienestar del Talento Humano, informa sobre los CURSOS AUTOFORMATIVOS DE LA RUTA FORMATIVA DRELM – UGEL Y FUNDACIÓN TELEFÓNICA, EDICIÓN 2024, en el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito entre la DRELM y Fundación Telefónica del Perú, a fin de hacer extensivo a todo el personal que deseen participar y puedan matricularse directamente en los citados cursos autoformativos de manera gratuita. El cual hago llegar a su Despacho, para conocimiento y demás fines.

Sin otro particular, es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



[Handwritten signature]

Abg. Víctor Enrique Palomino Caycho
Director (e) del Sistema Administrativo II de Recursos Humanos
Unidad de Gestión Educativa Local N° 06



**INFORME N° 00987-2024-UGEL 06/DIR-ARH-EDBTH**

A : Abog. Víctor E. Palomino Caycho
Jefe (e) del Área de Recursos Humanos

De : Eva Patricia Taquia Reynoso
Coordinadora (e) EDBTH

Asunto : **CURSOS AUTOFORMATIVOS DE LA RUTA FORMATIVA DRELM – UGEL Y FUNDACIÓN TELEFÓNICA, EDICIÓN 2024**

Ref. : MPT2024-EXT-0037865

Fecha : 29/04/2024

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente, asimismo se remite el presente a fin de difundir los **CURSOS AUTOFORMATIVOS DE LA RUTA FORMATIVA DRELM – UGEL Y FUNDACIÓN TELEFÓNICA, EDICIÓN 2024**, en el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito entre la Drelm y Fundación Telefónica del Perú;

Al respecto, para la edición 2024, Fundación Telefónica ha considerado 42 cursos certificados autoformativos, siendo los siguientes:

CONOCIMIENTOS TRANSVERSALES.

- 1) Alfabetización digital (30 horas)
- 2) Diseña un CV de alto impacto (30 horas)
- 3) Excel Avanzado (25 horas)
- 4) Guía para Entrevistas de trabajo Exitosas (30 horas)
- 5) Habilidades para el Empleo (30 horas)
- 6) Habilidades Socioemocionales (30 horas)
- 7) Iniciando una vida en RRSS (30 horas)
- 8) Networking y Marketing Personal (40 horas)
- 9) Office Básico (20 horas)
- 10) Office Intermedio (25 horas)
- 11) Presentaciones en Público y Digitales (30 horas)
- 12) Programación Neurolingüística (25 horas)
- 13) Redacción Corporativa (30 horas)

APLICACIONES Y PROGRAMACIÓN

- 14) Analítica Web (30 horas)
- 15) Aprende WordPress de forma sencilla (30 horas)
- 16) Diseño Web con HTML 5 + CSS (30 horas)
- 17) Fundamentos de UX (30 horas)
- 18) introducción a Power Bi (30 horas)
- 19) Introducción al diseño de los Videojuegos (30 horas)
- 20) Introducción al mundo IT (20 horas)
- 21) Principios Básicos de Big Data (20 horas)
- 22) Principios Básicos de Internet de las cosas (20 horas)
- 23) Programación con Java Script (40 horas)
- 24) Design Thinking (25 horas)
- 25) Emprendimiento (30 horas)
- 26) Generación de Nuevos Negocios en la Era Digital (30 horas)
- 27) Gestión de proyectos con metodologías Ágiles y enfoques Lean (40 horas)
- 28) Growth Hacking (30 horas)
- 29) Reinserción al mercado laboral (30 horas)
- 30) Transformación digital en las empresas (30 horas)





“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

MARKETING Y COMUNICACIÓN

31. Administración y Atención al cliente (30 horas)
32. Agile Mindset (30 horas)
33. Desarrolla un Plan Digital de Comunicación (40 horas)
34. Aprende a planificar y Gestionar Estrategias Exitosas en Redes Sociales (40 horas)
35. Comunicación y Colaboración en la Era Digital (40 horas)
36. Construcción de una marca (30 horas)
37. Crea tu podcast profesional desde cero (30 horas)
38. Creación de contenidos digitales en el entorno educativo (30 horas)
39. Marketing Digital (30 horas)
40. Neuromarketing (30 horas)
41. Storytelling (25 horas)
42. Tácticas de Negociación Efectiva (30 horas)

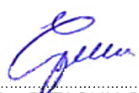
En el oficio adjunto, se encuentra la sumilla y el listado de los 42 cursos con sus respectivos enlaces para la matrícula: <https://goo.su/ksKgR9>. Asimismo, **es preciso indicar que los cursos ya se encuentran aperturados en la Plataforma Conecta Empleo; los cuales estarán vigentes, para su desarrollo, hasta el 30 de setiembre del presente año.**

Para cualquier consulta o soporte en la matrícula o proceso de registro en la plataforma Conecta Empleo, sírvase comunicarse con la señorita Jacqueline Cisneros al correo: jacqueline.cisneros@conectaempleo.pe.

En tal sentido, se solicita derivar el presente al órgano de dirección y demás áreas, a fin de hacer extensivo a todo el personal que deseen participar y puedan matricularse directamente en los citados cursos autoformativos de manera gratuita.

Atentamente,




Lic. Eva P. TAQUIA REYNOSO
Trabajadora Social-CTSP N° 13811
EDBTH - UGEL N° 06 VITARTE

RRHH/EDBTH
EPTR



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



PERÚ

Ministerio
de EducaciónViceministerio de
Gestión InstitucionalDirección Regional
de Educación
de Lima MetropolitanaOficina de
AdministraciónUnidad de Recursos
Humanos

Documento electrónico firmado digitalmente en el marco de la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales, su Reglamento y modificatorias. La integridad del documento y la autenticidad de la(s) firma(s) pueden ser verificadas en <https://apps.firmaperu.gob.pe/web/validador.xhtml>

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas
de Junín y Ayacucho"

Lima, 10 de abril de 2024

OFICIO MÚLTIPLE N° 00084-2024-MINEDU/VMGI-DRELM/DIR-OAD-URH

EDWARD JAIME VELARDE CÁCERES

Jefe del Área de Recursos Humanos
Unidad de Gestión Educativa Local N° 01
Jr. Los Ángeles S/N Urb. Jesús Poderoso
Pamplona Baja – San Juan de Miraflores

SESSY BETSY ALEJOS SEVILLANO

Jefa del Área de Recursos Humanos
Unidad de Gestión Educativa Local N° 02
Calle Alfonso Bernal Montoya Mz. B1 Lt. 02
San Martín de Porres

ROBERT NILTON ROJAS SANTOS

Jefe (e) del Área de Recursos Humanos
Unidad de Gestión Educativa Local N° 03
Av. Iquitos N° 918 – La Victoria

ROXANA MENESES ANAYA

Jefa del Área de Recursos Humanos

Unidad de Gestión Educativa Local N° 04
Avenida Carabayllo N° 561- Comas

CECILIA LLANOS FARIAS

Jefa del Área de Recursos Humanos
Unidad de Gestión Educativa Local N° 05
Av. Perú s/n, urbanización Caja de Agua -
San Juan de Lurigancho

VÍCTOR ENRIQUE PALOMINO CAYCHO

Jefe (e) del Área de Recursos Humanos
Unidad de Gestión Educativa Local N° 06
Av. Parque Principal s/n – Vitarte

JEAN MARCO VELÁSQUEZ ORTEGA

Jefe (e) del Área de Recursos Humanos
Unidad de Gestión Educativa Local N° 07
Av. Álvarez Calderón N° 492 – Torres de
Limatambo – San Borja

Asunto : Actualización de cursos autoformativos de la Ruta Formativa Drelm
– Ugel y Fundación Telefónica, edición 2024.

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes, para saludarlos cordialmente y, en el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito entre la Drelm y Fundación Telefónica del Perú; además de estar en proceso de ejecución del Plan de Desarrollo de las Personas – PDP 2024, se hace de vuestro conocimiento la actualización de cursos de la Ruta Formativa Drelm – Ugel y Fundación Telefónica, edición 2024.

Al respecto, con finalidad cerrar las brechas identificadas en los servidores civiles, fortaleciendo sus competencias y capacidades para contribuir a la mejora de la calidad de los servicios brindados a los ciudadanos y alcanzar el logro de los objetivos institucionales; para la edición 2024, Fundación Telefónica ha considerado 42 cursos certificados autoformativos las cuales están agrupados en 4 competencias:

- Conocimientos transversales.
- Emprendimiento y negocios.
- Marketing y comunicación.
- Aplicaciones y programación.

En ese sentido, en el siguiente enlace se encuentra alojado la sumilla y el listado de los 42 cursos con sus respectivos enlaces para la matrícula: <https://goo.su/ksKgR9>. Asimismo, es preciso indicar que los cursos ya se encuentran aperturados en la Plataforma Conecta Empleo; los cuales estarán vigentes, para su desarrollo, hasta el 30 de setiembre del presente año.

EXPEDIENTE: URH2024-INT-0279724

CLAVE: 2BEDC3

Esto es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_7/VDD_ConsultaDocumento.aspx



BICENTENARIO
PERÚ
2024



www.gob.pe/regionlima-dre

Jr. Julián Arce N° 412 - Santa Catalina
La Victoria
T: (01) 500-6177



PERÚ

Ministerio
de Educación

Viceministerio de
Gestión Institucional

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

Oficina de
Administración

Unidad de Recursos
Humanos

En ese sentido, agradeceré realizar la difusión del presente documento con todo el personal de la Sede de la Ugel, con la finalidad de que, de acuerdo a sus intereses, se matriculen e inicien su desarrollo.

Finalmente, para cualquier consulta o soporte en la matrícula o proceso de registro en la plataforma Conecta Empleo, sírvase comunicarse con la señorita Jacqueline Cisneros al correo: jacqueline.cisneros@conectaempleo.pe.

Hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.


Atentamente,


VISTO BUENO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

MARISCAL CHAVEZ Jhan
Carlos FAU 20330611023
soft

COORDINADOR DE
SEGURIDAD Y SALUD EN
EL TRABAJO URH - DRELM


En señal de conformidad
2024/04/10 16:18:52


FIRMA DIGITAL
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

COCHAS ASTOCONDOR
Moises FAU 20330611023
soft

JEFE (E) DE URH -DRELM

En señal de conformidad
2024/04/10 21:02:57


VISTO BUENO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

YAURI SOTO Luis Alberto
FAU 20330611023 soft

ANALISTA DE RECURSOS
HUMANOS

Soy el autor del documento
2024/04/10 16:18:33

EXPEDIENTE: URH2024-INT-0279724 CLAVE: 2BEDC3

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_7/VDD_ConsultaDocumento.aspx



BICENTENARIO
PERÚ
2024



www.gob.pe/regionlima-dre

Jr. Julián Arce N° 412 - Santa Catalina
La Victoria
T: (01) 500-6177



N°	competencia	Nombre del Curso	LINK
1	Apliaciones y Programación	* Drelm - Analítica Web	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-analitica-web-drelm-ed-2
2	Apliaciones y Programación	* Drelm - Aprende Wordpress de forma sencilla	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-aprende-wordpress-de-forma-sencilla-drelm-ed-2
3	Apliaciones y Programación	* Drelm - Diseño Web con HTML5 + CSS	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-diseno-web-con-html5-css-drelm-ed-2
4	Apliaciones y Programación	* Drelm - Fundamentos de UX	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-fundamentos-de-ux-drelm-ed-1
5	Apliaciones y Programación	* Drelm - Introducción a Power BI	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-introduccion-a-power-bi-drelm-ed-1
6	Apliaciones y Programación	* Drelm - Introducción al Diseño de Videojuegos	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-introduccion-al-diseno-de-videojuegos-drelm-ed-2
7	Apliaciones y Programación	* Drelm - Introducción al Mundo IT	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-introduccion-al-mundo-it-drelm-ed-1
8	Apliaciones y Programación	* Drelm - Principios Básicos de Big Data	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-principios-basicos-de-big-data-drelm-ed-2
9	Apliaciones y Programación	* Drelm - Principios Básicos de Internet de las Cosas	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-principios-basicos-de-internet-de-las-cosas-drelm-ed-2
10	Apliaciones y Programación	* Drelm - Programación con JavaScript	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-programacion-con-javascript-drelm-ed-2
11	Conocimientos Transversales	* Drelm - Alfabetización Digital	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-alfabetizacion-digital-drelm-ed-2
12	Conocimientos Transversales	* Drelm - Diseña un CV de Alto Impacto	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-disena-un-cv-de-alto-impacto-drelm-ed-2
13	Conocimientos Transversales	* Drelm - Excel Avanzado	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-excel-avanzado-drelm-ed-1
14	Conocimientos Transversales	* Drelm - Guía para entrevistas de Trabajo Exitosas	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-guia-para-entrevistas-de-trabajo-exitosas-drelm-ed-2
15	Conocimientos Transversales	* Drelm - Habilidades para el Empleo	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-habilidades-para-el-empleo-drelm-ed-2
16	Conocimientos Transversales	* Drelm - Habilidades Socioemocionales	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-habilidades-socioemocionales-drelm-ed-2
17	Conocimientos Transversales	* Drelm - Iniciando una vida en Redes Sociales	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-iniciando-una-vida-en-redes-sociales-drelm-ed-2
18	Conocimientos Transversales	* Drelm - Networking y Marketing Personal	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-networking-y-marketing-personal-drelm-ed-2
19	Conocimientos Transversales	* Drelm - Office Básico	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-office-basico-drelm-ed-2
20	Conocimientos Transversales	* Drelm - Office Intermedio	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-office-intermedio-drelm-ed-2
21	Conocimientos Transversales	* Drelm - Presentaciones en Público y Digitales	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-presentaciones-en-publico-y-digitales-drelm-ed-2
22	Conocimientos Transversales	* Drelm - Programación Neurolingüística	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-programacion-neurolinguistica-drelm-ed-2
23	Conocimientos Transversales	* Drelm - Redacción Corporativa	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-redaccion-corporativa-drelm-ed-2
24	Emprendimiento y Negocios	* Drelm - Design Thinking	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-design-thinking-drelm-ed-2
25	Emprendimiento y Negocios	* Drelm - Emprendimiento	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-emprendimiento-drelm-ed-2
26	Emprendimiento y Negocios	* Drelm - Generación de Nuevos Negocios en la Era Digital	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-generacion-de-nuevos-negocios-en-la-era-digital-drelm-ed-2
27	Emprendimiento y Negocios	* Drelm - Gestión de Proyectos con Metodologías Ágiles	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-gestion-de-proyectos-con-metodologias-agiles-y-enfoques-lean-drelm-ed-2
28	Emprendimiento y Negocios	* Drelm - Growth Hacking	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-growth-hacking-drelm-ed-2
29	Emprendimiento y Negocios	* Drelm - Reinserción al mercado laboral	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-reinsercion-al-mercado-laboral-drelm-ed-1
30	Emprendimiento y Negocios	* Drelm - Transformación Digital en las Empresas	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-transformacion-digital-en-las-empresas-drelm-ed-2
31	Marketing y Comunicación	* Drelm - Administración y atención al cliente	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-administracion-y-atencion-al-cliente-drelm-ed-1
32	Marketing y Comunicación	* Drelm - Agile Mindset	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-agile-mindset-drelm-ed-1
33	Marketing y Comunicación	* Drelm - Aprende a desarrollar un plan digital de Comunicación	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-aprende-a-desarrollar-un-plan-digital-de-comunicacion-drelm-ed-2
34	Marketing y Comunicación	* Drelm - Aprende a Planificar y Gestionar Estrategias exitosas en RRSS	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-aprende-a-planificar-y-gestionar-estrategias-exitosas-en-redes-sociales-drelm-ed-2
35	Marketing y Comunicación	* Drelm - Comunicación y Colaboración en la Era Digital	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-comunicacion-y-colaboracion-en-la-era-digital-drelm-ed-1
36	Marketing y Comunicación	* Drelm - Construcción de Marca	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-construccion-de-marca-drelm-ed-2
37	Marketing y Comunicación	* Drelm - Crea tu Podcast Profesional desde cero	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-crea-tu-podcast-profesional-desde-cero-drelm-ed-1
38	Marketing y Comunicación	* Drelm - Creación de Contenidos Digitales en el Entorno Educativo	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-creacion-de-contenidos-digitales-en-el-entorno-educativo-drelm-ed-2
39	Marketing y Comunicación	* Drelm - Marketing Digital	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-marketing-digital-drelm-ed-2
40	Marketing y Comunicación	* Drelm - Neuromarketing	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-neuromarketing-drelm-ed-2
41	Marketing y Comunicación	* Drelm - Storytelling	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-storytelling-drelm-ed-2
42	Marketing y Comunicación	* Drelm - Tácticas de Negociación Efectiva	https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/es/web/pe-tacticas-de-negociacion-efectiva-drelm-ed-2

SUMILLA 2024

Conecta Empleo: Es un Programa de formación gratuita en competencias digitales para el empleo y actitud emprendedora (hard y soft skills) impulsado por Fundación Telefónica en Europa y Latinoamérica. El objetivo del programa es que personas desempleadas, o que quieran mejorar su empleabilidad, se conviertan en profesionales digitales con más posibilidades de inserción en el mercado laboral actual.

CONOCIMIENTOS TRANSVERSALES

1. Alfabetización digital (30 horas)

En este curso conocerás cuál es el impacto de la cultura digital en nuestra forma de hacer las cosas. Además, descubrirás diversas herramientas digitales para la cotidianidad y para el trabajo remoto. Todo con la finalidad de que aprendas y goces de los beneficios que trae la digitalización en los distintos niveles de nuestra vida, tanto personal como profesional.

- Módulo 1. La cultura digital actual.
- Módulo 2. Importancia de las herramientas digitales.
- Módulo 3. Herramientas digitales y su aplicación en la cotidianidad.
- Módulo 4. Herramientas de trabajo remoto.

2. Diseña un CV de alto impacto (30 horas)

Aquí aprenderás la importancia de crear un currículum de alto impacto que sirva para captar la atención de los reclutadores, tendrás la posibilidad de conocer la estructura ideal de una hoja de vida, así como también los datos que son necesarios incluir o no dentro del mismo. Además, tendrás la oportunidad de conocer varias plantillas que se utilizan en la actualidad para la elaboración del curriculum vitae y, lo mejor, te contaremos algunos de los errores más comunes que se presentan al momento de hacer una hoja de vida para evitar que los cometas tú también.

- Módulo 1. Curriculum vitae e imagen personal.
- Módulo 2. Creación de CV.
- Módulo 3. Plantillas de CV.
- Módulo 4. Errores frecuentes en la creación de CV.

3. Excel Avanzado (25 horas)

Bienvenido al curso Excel avanzado. En este interesante curso revisaremos algunas de las herramientas más importantes que el programa Excel nos brinda, como tablas dinámicas, filtros avanzados, gráficos dinámicos, dashboards en Excel y macros.

- Módulo 1. Funciones de Búsqueda y Referencia.
- Módulo 2. Validación de Datos.
- Módulo 3. Dashboard en Excel.
- Módulo 4. Introducción a los Macros de Excel.

4. Guía para Entrevistas de trabajo Exitosas (30 horas)

En este curso aprenderás cómo se desarrollan los procesos de selección, qué consideraciones debes tener para elaborar un CV de alto impacto que destaque y cómo responder las preguntas más complicadas en una entrevista de trabajo. Aprenderás a transmitir tu valor profesional alineando tus habilidades y competencias a los requerimientos del puesto que buscas conseguir.

- Módulo 1. El proceso de selección.
- Módulo 2. Curriculum vitae e imagen personal.

- Módulo 3. La entrevista de trabajo.
- Módulo 4. Tipos de pregunta durante una entrevista de trabajo.
- Módulo 5. Assessment Center o evaluación situacional.

5. Habilidades para el Empleo (30 horas)

¿Te gustaría aprender las habilidades necesarias para ser un candidato con más oportunidades laborales? ¡Estás en el lugar adecuado para ello! Hoy en día el entorno nos pide ser más autónomos, más proactivos y productivos; también ser flexibles, saber adaptarnos a los cambios y promoverlos, ser grandes compañeros de equipo, buenos comunicadores, etc. Por este motivo ponemos a tu disposición este curso que cuenta con la participación de expertos en la materia como Francisco Alcaide, Laura Chica, Eva Collado Durán, José Miguel Bolívar, M^a Luisa Moreno Cobián (Zumo de Empleo), Emma Salamanca (Talento IT) y Alfonso Alcántara (Yoriento).

- Módulo 0. Presentación.
- Módulo 1. Autoliderazgo.
- Módulo 2. Comunicación.
- Módulo 3. Productividad.
- Módulo 4. Gestión de conflictos.
- Módulo 5. Trabajo en equipo.
- Módulo 6. Cambio y mejora continua.
- Módulo 7. Cierre.

6. Habilidades Socioemocionales (30 horas)

El curso-taller de “Habilidades Socioemocionales en ámbitos profesionales” busca desarrollar en el participante los componentes socioemocionales que permiten alcanzar grandes resultados en ámbitos sociales, profesionales y personales. Lo que sentimos, lo que hacemos, lo que está en nosotros y proyectamos a los demás, funcionará siempre en congruencia con nuestra capacidad de manejar nuestras competencias socioemocionales. Entregar conocimientos y herramientas de comunicación, escucha, inteligencia emocional y liderazgo son los objetivos principales de los contenidos de este curso. En el mismo se realizarán ejercicios vivenciales con el fin de generar reflexiones y aprendizajes individuales que permiten el desarrollo integral del participante dentro de sus propias creencias, juicios y valores.

- Módulo 0. Herramientas digitales para tu futuro.
- Módulo 1. Comunicación Asertiva.
- Módulo 2. Inteligencia Emocional.
- Módulo 3. Liderazgo Transformacional.

7. Iniciando una vida en RRSS (30 horas)

En este curso aprenderás sobre el manejo básico de las redes sociales, sus fundamentos y las consideraciones que debes tener en cuanto a seguridad, identidad digital y la reputación en redes. Todo ello, con la finalidad de que empieces una vida en estas plataformas, tan importantes para interactuar en el mundo de hoy.

- Módulo 1. Introducción a las redes sociales.
- Módulo 2. El ecosistema digital.
- Módulo 3. Top de plataformas digitales y creación de contenido.
- Módulo 4. Errores comunes en las redes sociales y tendencias.

8. Networking y Marketing Personal (40 horas)

En este curso, te planteamos analizar aquellos aspectos que te definen como persona y profesional. También, te ayudaremos descubrir aspectos que contribuirán a construir un perfil profesional robusto, atractivo y que te haga feliz. En resumen, lograrás descubrir y definir tu marca personal, y, a la vez, construir una valiosa red de contactos.

- Módulo 1. Liderazgo.
- Módulo 2. Inteligencia Emocional.
- Módulo 3. Reclutamiento y Selección.
- Módulo 4. Marketing Personal.
- Módulo 5. Networking.

9. Office Básico (20 horas)

Aquí conocerás y aprenderás a aplicar las funciones básicas de tres programas esenciales del paquete Office: Word, Excel y Power Point. Cada módulo abordará uno de los programas mencionados para que puedas comenzar a utilizarlos con destreza.

- Módulo 1. Microsoft Word.
- Módulo 2. Microsoft Excel.
- Módulo 3. Microsoft Power Point.
- Módulo 4. Examen final.

10. Office Intermedio (25 horas)

Aquí seguiremos avanzando y profundizando en las diversas funciones y operaciones de los programas Word, Excel y Power Point para que puedas utilizarlos de manera más eficaz y eficiente.

- Módulo 1. Microsoft Word.
- Módulo 2. Microsoft Excel.
- Módulo 3. Microsoft Power Point.
- Módulo 4. Examen final.

11. Presentaciones en Público y Digitales (30 horas)

Aquí aprenderás la importancia del discurso y cómo éste resulta útil al momento de hablar frente a cierta cantidad de personas. Para ello, desarrollaremos conceptos que te facilitarán comprender los tipos de discursos que existen y la forma en la que puedes utilizarlos según la intención del mensaje que quieres transmitir. Además, conocerás la estructura del discurso y la manera en la que los seres humanos nos comunicamos a través del cuerpo.

- Módulo 1. Preparación de la presentación.
- Módulo 2. Estructura de una presentación.
- Módulo 3. Expresión del discurso.
- Módulo 4. Comunicar con el cuerpo.

12. Programación Neurolingüística (25 horas)

¿Sabes qué es la programación neurolingüística, también conocida como PNL? ¿Para qué sirve y cómo aplicarla en diversos ámbitos de nuestras vidas? La Programación Neurolingüística (PNL) es aprender a reprogramar el lenguaje de tu propia mente a través de un conjunto de estrategias y técnicas se trata de tener una metodología y actitud que resulten en alcanzar metas personales y mejorar nuestras relaciones con los demás. En este curso, responderemos a estas preguntas y abordaremos, también, otros aspectos importantes vinculados con la PNL. Para ello, revisaremos los

sistemas de representación, y los fundamentos y técnicas de PNL a fin de que puedas aplicarla para triunfar.

- Módulo 1. Mi sistema de representación.
- Módulo 2. Fundamentos de PNL.
- Módulo 3. Técnicas de PNL.
- Módulo 4. Programación para triunfar.

13. Redacción Corporativa (30 horas)

La redacción es una habilidad que se desarrolla a partir de la práctica y de la identificación de las características claves de la situación comunicativa. En este curso, aprenderás a identificar las necesidades de comunicación del mundo empresarial, así como estrategias generales para mejorar la redacción, pero también particulares para el contexto de las organizaciones. Potencia tu perfil profesional certificando lo aprendido.

- Módulo 1. El saber escribir.
- Módulo 2. La comunicación en la organización.
- Módulo 3. Creando textos de calidad.
- Módulo 4. Herramientas para una buena redacción.

APLICACIONES Y PROGRAMACIÓN

14. Analítica Web (30 horas)

Las empresas necesitan de profesionales que se hayan adaptado al cambio tecnológico, personas ágiles e inquietas que estén dispuestas a ver más allá de los números para tomar las decisiones que marcarán nuestro futuro. Para ser un buen analista web hace falta un poco de creatividad, un poco de matemáticas y, sobre todo, mucha vocación de negocio, para encontrar el equilibrio entre los datos cuantitativos y los datos cualitativos.

A través de actividades de tipo resolutivo (práctica y análisis), en este curso entenderás que la analítica web no es sólo extraer datos sino interpretarlos correctamente. Queremos mostrarte las herramientas que te ayuden a rescatar todos los datos necesarios para interpretarlos y extraer las conclusiones que te ayuden a mejorar los productos digitales.

- Módulo 1. ¿Tienes el material preparado?
- Módulo 2. Misión: enfoca tu objetivo, KPI's y estrategias.
- Módulo 3. Google Analytics, nuestro socio en la aventura.
- Módulo 4. Encuentra lo que tienes que mejorar, sin despeinarte.
- Módulo 5. ¡Necesitamos un ejército! Aumentando el tráfico.
- Módulo 6. Transmítimos nuestros descubrimientos.

15. Aprende WordPress de forma sencilla (30 horas)

¿Te gustaría aprender a utilizar el gestor de contenidos más extendido en el mercado? ¡Estás en el lugar adecuado para ello! Durante los módulos que componen este curso, iremos trabajando aspectos básicos y esenciales de WordPress, hasta llegar a realizar desarrollos más complejos, así como personalizar tu propio sitio creado en WordPress. Serás capaz de comenzar a desarrollar tus propios temas, plugins y widgets para utilizarlos según tus necesidades.

- Módulo 1. Iniciándote con WordPress.
- Módulo 2. Administrando WordPress.
- Módulo 3. Desarrollando WordPress.

16. Diseño Web con HTLM 5 + CSS (30 horas)

¿Te gustaría descubrir la última versión del lenguaje HTML, HTML 5 y las hojas de estilo CSS para el diseño de páginas Web? ¡Estás en el lugar adecuado para ello! La versión HTML5 incluye potentes etiquetas y nuevos controles de formulario que facilitan y simplifican la creación de páginas. Esto unido a la potencia de CSS, te permitirá crear páginas web profesionales de forma rápida. Además, te enseñaremos los principios del posicionamiento SEO y las directrices de accesibilidad que todos los sitios web deben seguir.

- Módulo 1. Principios, accesibilidad y usabilidad de páginas web.
- Módulo 2. Introducción a HTML y CSS.
- Módulo 3. Etiquetas, formularios y hojas de estilo CSS en HTML.
- Módulo 4. Novedades HTML 5 y multimedia.
- Módulo 5 - Posicionamiento SEO y trabajo en equipo.

17. Fundamentos de UX (30 horas)

Bienvenido al curso Fundamentos de UX. En este curso te mostraremos qué es UX y abordaremos temas como el diseño centrado en el usuario, la importancia del UX, sus elementos, sus principios básicos y fundamentales para aplicar una buena UX en los servicios o productos que se ofrecen y cuáles son los factores clave que influyen en el diseño UX, entre otros temas.

- Módulo 1. Introducción a UX.
- Módulo 2. Mindset del Diseñador UX.
- Módulo 3. Procesos y Elementos UX.
- Módulo 4. Usabilidad.

18. Introducción a Power BI (30 horas)

Al llevar este curso aprenderás a preparar una buena base de datos, a modelarlos y realizar informes que permitan identificar información relevante, de una manera sencilla y que favorezca la toma de decisiones.

- Módulo 1. Introducción a Power BI.
- Módulo 2. Exploración del Power BI.
- Módulo 3. Obtención de datos.
- Módulo 4. Limpieza de datos.
- Módulo 5. Combinación de datos.

19. Introducción al diseño de los Videojuegos (30 horas)

Aprende las nociones básicas que hay que tener en cuenta para ello hasta llegar a analizar cuál es el mejor modo para poder rentabilizar nuestro juego. ¡Pero aún hay más! Conoce los distintos tipos de jugadores, el concepto de experiencia de juego, de las mecánicas y las dinámicas, así como la importancia de las decisiones y de las recompensas.

- Módulo 1. Introducción al diseño de videojuegos.
- Módulo 2. Bases del diseño de videojuegos.
- Módulo 3. Del concepto de juego al prototipo.
- Módulo 4. Otros aspectos del desarrollo.
- Módulo 5. Comercializando nuestro videojuego.

20. Introducción al mundo IT (20 horas)

En este curso aprenderemos la importancia de las tecnologías de la información en nuestra sociedad actual, así como también los diferentes campos de aplicación. En segundo lugar, conocerás los

elementos básicos de la programación para generar códigos útiles y los diversos lenguajes de programación disponibles. Finalmente, haremos ejercicios prácticos utilizando el lenguaje de programación Javascript.

- Módulo 1. Introducción a las tecnologías IT.
- Módulo 2. Introducción a la programación.
- Módulo 3. Elementos y lógicas de la programación.
- Módulo 4. Escribiendo un código.
- Módulo 5. Evaluación final.

21. Principios Básicos de Big Data (20 horas)

Aprenderás cómo se recoge la data, de dónde salieron las primeras estructuras conceptuales, cómo se analiza con fuentes Open Source y cómo las conclusiones pueden convertirse en mejores decisiones, aportando un valor real y enfocado al mundo de la empresa. Con este curso introductorio al mundo del Big Data comprenderás la gran cantidad de datos de los que disponemos en la actualidad, cómo se gestionan, cómo se convierten en valor en distintos ámbitos de negocio.

- Módulo 1. Conceptos básicos del Big Data.
- Módulo 2. Estrategia y gobierno del dato.
- Módulo 3. Casos de uso y estrategias de visualización.

22. Principios Básicos de Internet de las cosas (20 horas)

Los avances de la 4ª Revolución industrial son cada vez más acusados, y esto cambia por completo el entorno en el que vivimos. Ya no es suficiente con conectarnos con otras personas, también tenemos que conocer cómo los objetos que nos rodean pueden conectarse a internet, y ofrecernos utilidades.

- Módulo 1. Introducción a IoT.
- Módulo 2. conceptos teóricos.
- Módulo 3. aplicación práctica.

23. Programación con Java Script (40 horas)

¿Te gustaría aprender a programar con JavaScript? ¿Quieres conocer todas las posibilidades que este lenguaje ofrece? ¡Éste es tu sitio entonces! Cada vez cobra más importancia la inclusión de código en la capa cliente de una aplicación Web. La validación de datos de un formulario o la utilización de AJAX para mejorar la experiencia de usuario son algunas de las funciones que requieren de la utilización de este código universal que es JavaScript. En este curso puedes aprender todo eso, además del uso de tecnologías y frameworks adicionales, como JQuery y AngularJS, que permiten desarrollar auténticas aplicaciones para esta capa.

- Módulo 1. Páginas dinámicas.
- Módulo 2. Sintaxis del lenguaje JavaScript.
- Módulo 3. Control de flujo.
- Módulo 4. Eventos y objetos.
- Módulo 5. Ajax y JQuery.
- Módulo 6. AngularJS y NodeJS.

24. Design Thinking (25 horas)

La aplicación de una metodología como el design thinking en una época de transformación digital es una habilidad que todo profesional del mundo empresarial debe desarrollar. Encuentra en este curso los conceptos básicos y profundiza en las fases de esta metodología para que aprendas a emplearla. Design Thinking es una manera de ofrecer una solución a un problema. Descomponemos un problema, lo dividimos en partes más pequeñas, las analizamos, pensamos mucho, sin límites, todo

lo que podamos y todo lo que se nos ocurra, de manera empática y junto a otros miembros del equipo, entonces estaremos mucho más cerca de encontrar la solución que buscamos.

- Módulo 1. Introducción.
- Módulo 2. Conceptos básicos.
- Módulo 3. Fases del "design thinking".
- Módulo 4. Conclusiones.

25. Emprendimiento (30 horas)

El curso de emprendimiento brinda a los estudiantes las herramientas básicas para la creación de negocios como alternativa de desarrollo personal y económico, potenciando las competencias emprendedoras con una orientación de cooperación, sostenibilidad y responsabilidad social.

- Módulo 0. Consideraciones iniciales para el emprendimiento social.
- Módulo 1. Herramientas digitales para tu futuro.
- Módulo 2. Emprendimiento.
- Módulo 3. Design Thinking (DT).
- Módulo 4. Metodología CANVAS.

26. Generación de Nuevos Negocios en la Era Digital (30 horas)

Aquí aprenderás cómo la economía del conocimiento ha servido para transformar el mundo de los negocios adoptando y creando nuevas herramientas que sirven para mejorar los procesos diarios de una organización. Además, aprenderás cómo funciona el mercado actual y lo que se necesita saber para realizar un estudio de mercado que te sirva para detectar las necesidades de un cliente y trabajar sobre un nuevo modelo de negocio en la era digital. Del mismo, conocerás también algunos de los modelos de negocio más utilizados por las empresas en la actualidad.

- Módulo 1. Innovación y la economía del conocimiento.
- Módulo 2. Creación de nuevos espacios de mercado: disrupción.
- Módulo 3. Estrategias que aprovechan las nuevas tecnologías.
- Módulo 4. Diseño de modelos de negocio.

27. Gestión de proyectos con metodologías Ágiles y enfoques Lean (40 horas)

¿Te gustaría descubrir las metodologías necesarias para conocer todas las nuevas maneras de gestionar proyectos? ¡Estás en el lugar adecuado para ello! Descubre las metodologías ágiles para gestionar proyectos y convertirte así en ese profesional capaz de adaptarse rápidamente a nuevos entornos de trabajo. Vivimos en un mundo de continuos cambios en todos los niveles, sobre todo, en lo relacionado con los negocios y la tecnología. Por ello, la manera en la que gestionamos los proyectos y la manera de generar nuevos modelos de negocio tienen que cambiar para adecuarse a esta nueva era digital.

- Módulo 1. Introducción y contexto.
- Módulo 2. Manifiesto Ágil.
- Módulo 3. Introducción a Scrum.
- Módulo 4. Artefactos de Scrum.
- Módulo 5. Reuniones en Scrum.
- Módulo 6. Roles en Scrum.
- Módulo 7. Estimación ágil.
- Módulo 8. Kanban.

28. Growth Hacking (30 horas)

Los magos del siglo XXI no llevan capa, ni bata de laboratorio y aunque son científicos, los llaman hackers. Un Growth Hacker cree que todo producto puede ser siempre mejor y que nunca está completo; por eso su camino ha de tener un enfoque de desarrollo de Producto Digital que implica la mejora constante mediante la iteración.

En este curso, que cuenta con la participación del experto Luis Díaz del Dedo (Product Hackers), podrás aprender a transformar un producto digital en ese producto con el que el público sueña y, cuando esté listo, descubrir cómo generar hábitos mediante el uso de la tecnología para que nuestros usuarios vuelvan de manera recurrente desde el minuto 0. Inscríbete en este curso para iniciar tu camino como profesional Growth Hacker. ¿Te atreves?

- Módulo 0. ¡Arrancamos!
- Módulo 1. Tus primeros pasos hacia el Growth Hacking.
- Módulo 2. Activación de usuarios.
- Módulo 3. Retención a corto plazo.
- Módulo 4. Retención a largo plazo – Hábitos.

29. Reinserción al mercado laboral (30 horas)

En el presente curso aprenderás cómo diseñar un Curriculum Vitae atractivo para una determinada convocatoria laboral. Te mostraremos rutas para la búsqueda de empleo, así como herramientas personales para una entrevista laboral. Además de ello, trabajaremos sobre las áreas que deseas enfocar en tu proyecto de vida personal.

- Módulo 1. Diseño de CV.
- Módulo 2. Búsqueda de empleo.
- Módulo 3. Presentación en la Entrevista Personal.
- Módulo 4. Planificación del Proyecto de Vida.

30. Transformación digital en las empresas (30 horas)

Aquí aprenderás cómo el mundo digital ha evolucionado a lo largo de la historia. Además, tendrás la posibilidad de conocer el funcionamiento de lo que hoy se denomina “el internet de las cosas”. Conocerás algunos conceptos claves que se deben tener en cuenta en el proceso de implementación de la transformación digital. Por último, aprenderás sobre algunas herramientas y modelos de negocio que hoy en día son aplicados en el mundo empresarial.

- Módulo 1. Entorno digital.
- Módulo 2. Habilidades digitales.
- Módulo 3. Innovación y disrupción digital.
- Módulo 4. Plan de transformación digital.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

31. Administración y Atención al cliente (30 horas)

Aquí aprenderás los fundamentos básicos de la Administración aplicado a la atención y la satisfacción de los clientes. Para ello, reconoceremos los puntos ciegos al momento de brindar un servicio y haremos un análisis del perfil de nuestro cliente para atender sus necesidades prioritarias. Además, conocerás estrategias que miden el grado de satisfacción del cliente y así plantear mejoras al servicio de atención.

- Módulo 1. El cliente.
- Módulo 2. Servicio al cliente.
- Módulo 3. Satisfacción al cliente.

- Módulo 4. Técnicas de comunicación al cliente.
- Módulo 5. Administración.
- Módulo 6. Cierre.

32. Agile Mindset (30 horas)

El curso brinda a los estudiantes la oportunidad de desarrollar una “Mentalidad Ágil” que permita resolver situaciones de incertidumbre mediante formas creativas y eficaces. Conforme desarrollen los módulos, encontrarán diferentes estrategias para encontrar soluciones innovadoras que impacten en su vida diaria, así como en sus equipos de trabajo. Se hará uso del Scrum para la gestión de equipos de trabajo.

- Módulo 1. Agile Mindset Parte I.
- Módulo 2. Agile Mindset Parte II.
- Módulo 3. Agile Mindset Parte III.

33. Desarrolla un Plan Digital de Comunicación (40 horas)

Te cuento que el entorno digital te brinda muchas ventajas, pero también muchos desafíos que debes sortear. La clave para destacar frente a la competencia y ser la opción que los clientes elijan está en dedicar tiempo en conocer a tu cliente, realizar una correcta segmentación, y generar contenido relevante que vaya en busca de las emociones del cliente y que lo cautive.

- Módulo 1. La evolución del consumidor.
- Módulo 2. Espacios Digitales.
- Módulo 3. Dispositivos Digitales.
- Módulo 4. La importancia de la Pauta Digital.
- Módulo 5. Posicionamiento en buscadores.
- Módulo 6. Facebook: presencia digital de un negocio.

34. Aprende a planificar y Gestionar Estrategias Exitosas en Redes Sociales (40 horas)

IncurSIONAR en las redes sociales para dar a conocer tu empresa o negocio dejó de ser tarea solo de expertos. Las redes sociales no solo nos mantienen en contacto con amigos y familiares, sino que colocan al alcance de nuestras manos herramientas que simplifican el proceso de dar a conocer nuestro producto o servicio.

Este curso busca complementar y actualizar tus conocimientos para hacer un mejor uso de las herramientas digitales en beneficio del crecimiento de tu empresa. El enfoque del curso se centra en brindar el conocimiento básico y necesario que todo emprendedor y dueño de un negocio necesita para aumentar el reconocimiento de su marca y conseguir un mayor número de clientes a través de las redes sociales y plataformas digitales.

- Módulo 1. Anuncios en Facebook.
- Módulo 2. Análisis y métricas en Facebook.
- Módulo 3. Facebook Messenger.
- Módulo 4. Instagram.
- Módulo 5. Email Marketing.
- Módulo 6. LinkedIn.

35. Comunicación y Colaboración en la Era Digital (40 horas)

Este curso ayuda a entender todo el potencial de la comunicación en los entornos digitales. Se analizan diferentes herramientas de comunicación en red, así como las estrategias de comunicación digital, el potencial de las redes sociales y las características de las diferentes comunidades en línea. Además, se explican normas de conducta en la red y diferentes herramientas de trabajo colaborativo.

- Módulo 1. Herramientas de comunicación en red. Comunicación síncrona y asíncrona.
- Módulo 2. Estrategias de comunicación digital. Aplicaciones y servicios.
- Módulo 3. Redes sociales.
- Módulo 4. Comunidades en línea y plataformas de colaboración.
- Módulo 5. Ciudadanía digital. Acción social, política, administrativa y docente.
- Módulo 6. Trabajo colaborativo. Herramientas de colaboración.
- Módulo 7. Netiquetas.
- Módulo 8. Identidad digital. Gestión de las identidades digitales.
- Módulo 9. Habilidades personales.

36. Construcción de una marca (30 horas)

En este curso, revisaremos los aspectos más importantes a tener en cuenta en el proceso de construcción de una marca: los fundamentos, los pilares del marketing, el papel del "marketing mix", y el marketing de servicios y la tecnología.

- Módulo 1. Fundamentos para la construcción de una marca.
- Módulo 2. Los pilares del marketing para construir una marca.
- Módulo 3. El "marketing mix" en la construcción de una marca.
- Módulo 4. Marketing de servicios y tecnología en la construcción de marca.

37. Crea tu podcast profesional desde cero (30 horas)

Aprenderás cómo crear un podcast desde cero y a utilizarlo como herramienta estratégica para impulsar tu emprendimiento. Conocerás de principio a fin, desde cómo crear el contenido, cómo grabarlo y editarlo, hasta publicarlo en diferentes plataformas y compartirlo con el mundo entero. De esta manera, podrás interactuar con tus clientes actuales, promocionar tu marca o negocio y darlo a conocer a tus clientes potenciales.

- Módulo 1. Estrategia.
- Módulo 2. Diseño.
- Módulo 3. Producción.
- Módulo 4. Distribución y Promoción.

38. Creación de contenidos digitales en el entorno educativo (30 horas)

Este curso aborda todo lo relacionado con la creación de contenidos digitales educativos. Se explican las diferentes herramientas para la educación con carácter digital, los distintos entornos virtuales de aprendizaje y la elaboración de materiales digitales, los beneficios de la programación en la educación, así como qué son los derechos de autor en internet y las licencias abiertas y privativas.

- Módulo 1. Producción de contenidos digitales.
- Módulo 2. Materiales y proyectos educativos digitales.
- Módulo 3. Objetos digitales. Búsqueda, selección y organización. Bibliotecas y repositorios.
- Módulo 4. Elaboración de actividades, materiales y recursos educativos digitales.
- Módulo 5. Derechos de autor en Internet.
- Módulo 6. Licencias abiertas y privativas.
- Módulo 7. Fundamentos de programación.
- Módulo 8. Habilidades personales.

39. Marketing Digital (30 horas)

¿Te gustaría aprender a diseñar una estrategia de marketing digital? ¡Estás en el lugar adecuado para ello! Aprenderás las bases de las principales técnicas de marketing: desde cómo debe estar diseñada tu web para que consiga sus objetivos, pasando por cómo dinamizarla en las redes sociales o atraer

tráfico mediante el posicionamiento en buscadores, así como las diferentes estrategias publicitarias que existen actualmente.

- Módulo 1. Aterrizando en Internet.
- Módulo 2. Fundamentos del plan de marketing digital.
- Módulo 3. Mi plataforma de venta.
- Módulo 4. Las redes sociales y el marketing de contenidos.
- Módulo 5. ¡Que no pare el tráfico!
- Módulo 6. Herramientas de medición, automatización y monitorización.

40. Neuromarketing (30 horas)

En este curso, aprenderás nuevas formas de conocer al consumidor a partir de sus procesos cerebrales para comprender e identificar su comportamiento y toma de decisiones al momento de elegir un producto y realizar una compra.

- Módulo 1. La neurociencia aplicada al marketing.
- Módulo 2. Identificación de "Insights".
- Módulo 3. Neuroventas.
- Módulo 4. Neuroquímica en el "Storytelling".

41. Storytelling (25 horas)

Aquí aprenderás a identificar y plantear la historia detrás de cada mensaje. El Storytelling es todo un arte, por lo cual aquí te brindaremos las nociones fundamentales para comenzar a practicarlo. Asimismo, veremos los aspectos más importantes para comenzar a elaborar la narrativa y los canales más eficientes para compartir historias.

- Módulo 1. La historia detrás de cada mensaje.
- Módulo 2. El arte de crear historias.
- Módulo 3. Elaborando la narrativa.
- Módulo 4. Canales para compartir historias.
- Módulo 5. Adquisición.
- Módulo 6. Despedida y cierre.

42. Tácticas de Negociación Efectiva (30 horas)

En este curso, aprenderás a identificar la relevancia de la negociación, desarrollarás habilidades de persuasión y conocerás las principales herramientas para la resolución de conflictos. Para ello, te ayudaremos a identificar tu propio estilo de comunicación y de negociación, y nos enfocaremos en elementos esenciales como la emoción y la razón.

- Módulo 1. Identificando tu estilo de negociación
- Módulo 2. Desarrollando tus habilidades de persuasión
- Módulo 3. Emoción y razón
- Módulo 4. Resolución de conflictos