



PERÚ

Ministerio
de Educación

Despacho
Viceministerial de
Gestión Institucional

Dirección Regional de
Educación de Lima
Metropolitana

Unidad de Gestión Educativa
Local N° 06

Área de Gestión de la
Educación Básica
Regular y Especial

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

Lima, 13 de mayo de 2026

OFICIO MÚLTIPLE N.º 00119-2026-MINEDU/VMGI-DRELM-UGEL06/DIR-AGEBRE

Sres.(as).

DIRECTIVOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL NIVEL DE PRIMARIA DE LA JURISDICCIÓN DE LA UGEL 06

Presente. -

Asunto: DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN "LOS COMPIGOTES – GESTOS DE CALIDAD. EDUCACIÓN PARA TODOS".

Referencia: Oficio OEI – 106/2026.

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarle cordialmente y, en atención al documento de la referencia remitido por la **Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)**, hacer de su conocimiento el lanzamiento de la campaña de sensibilización denominada **"LOS COMPIGOTES: Gestos de Calidad. Educación para todos"**.

Esta iniciativa ha sido diseñada específicamente para el **nivel primaria** y tiene como objetivo promover acciones de cambio orientadas a la calidad educativa, el fortalecimiento de los aprendizajes y la mejora de la convivencia escolar mediante el uso de materiales didácticos editables.

Al respecto, se informa que la OEI pone a disposición de las instituciones educativas estos recursos de manera **gratuita, autónoma y libre**, para que puedan ser implementados en las aulas, patios y espacios comunes de la comunidad educativa, según la pertinencia de su programación pedagógica.

En tal sentido, se adjunta al presente la ficha informativa y el link para su inscripción y participación, a fin de que su despacho disponga la difusión y aprovechamiento de estos recursos entre el personal docente y estudiantes de su institución:

<https://911v6nzp0bv.typeform.com/to/vjhayENV?typeform-source=aula-virtual-mooc.oei.int>

Se suscribe el presente documento en mérito a las atribuciones y facultades delegadas por la directora de la Unidad De Gestión Educativa Local N.º 06 – Ate, en atención a la Resolución Directoral N.º 00189-2026-UGEL 06

Hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial consideración y estima.

Atentamente,

FIRMADO DIGITALMENTE

Dra. MERY MARISA ORELLANA VASQUEZ
JEFA (E) DEL ÁREA DE GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN
BÁSICA REGULAR Y ESPECIAL – UGEL N.º 06

MMOV / J(e). AGEBRE
JRMI / Esp. EBR – AGEBRE
JLJE / Téc. Adm. AGEBRE



ORELLANA VASQUEZ Mery
Marisa FAU 20332030800
soft

JEFA DE AGEBRE -
UGEL06

Soy el autor del documento

2026/05/13 15:25:57

EXPEDIENTE: MPD2026-EXT-0415354

CLAVE: 2BD7F6

Esto es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_5VDD_ConsultaDocumento.aspx

www.ugel06.gob.pe

Av. La Molina 905
La Molina
T: (511) 462-6844

Documento electrónico firmado digitalmente en el marco de la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales, su Reglamento y modificatorias. La integridad del documento y la autoría de la(s) firma(s) pueden ser verificadas en <https://apps.firmaperu.gob.pe/web/validador.xhtml>



LOS COMPIGOTES

Campaña de sensibilización

“Gestos de Calidad. Educación para todos”

Una iniciativa de la Organización de Estados Iberoamericanos

¿Qué es?

“Compigotes”, se enmarca en la iniciativa “Gestos de Calidad, educación para todos”, una iniciativa diseñada para la **etapa educativa de primaria**, que la OEI pone a disposición de los centros educativos, para que, de manera **gratuita, autónoma y libre**, a través de materiales didácticos editables, generen en sus aulas, patios, pasillos, comunidad, etc. acciones de cambio enfocadas a la calidad, el aprendizaje y la mejora de la convivencia.

La OEI proporciona y facilita a los centros educativos un conjunto de recursos y estrategias didácticas centradas en la promoción de valores y la mejora de la convivencia escolar, **de una forma lúdica y divertida**, a través de mensajes clave conocidos como “Gestos” y de personajes creados para ello, “Los Compigotes”. [VIDEO PRESENTACIÓN](#)



¿Quién puede participar?

- Centros educativos que impartan Educación Primaria.
- Redes de Centros Educativos de Educación Primaria.
- Secretarías y Ministerios de Educación.

Mientras que los alumnos de primer y segundo ciclo pueden sentirse más identificados con los personajes y las propuestas lúdicas, los estudiantes del tercer ciclo tendrán más capacidad de reflexión acerca de los objetivos de la campaña, y participar en la creación de nuevos materiales mediante el uso de las TICs o diseñar la implementación del programa en su propio centro o llevándolo al entorno más cercano mediante proyectos APS, por ejemplo.

La finalidad es que cada uno se implique y busque la forma de implementar “los Gestos de Calidad” en las comunidades y que mejoren su contexto.

¿A quién beneficia?

DOCENTES:

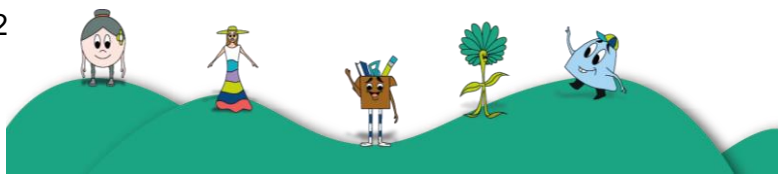
“Los docentes deben identificar nuevas estrategias y métodos de intervención pedagógicos que contribuyan a la mejora del servicio educativo con enfoque creativo e innovador.”

ALUMNOS:

“Los niños necesitan explorar, descubrir y experimentar a través de diversas estrategias, modos y estilos para mejorar su proceso de aprendizaje.”

FAMILIAS:

“Los padres y familiares aspiran a una mejora de la calidad de la educación en el aula, lo cual contribuye en la formación y desarrollo y personalidad de sus hijos.”



Visión de la Campaña:

Promoción de valores



El principal objetivo de la campaña es proporcionar a los centros educativos un conjunto de recursos y estrategias didácticas centradas en la promoción de valores y la mejora de la convivencia escolar, a través de mensajes clave conocidos como “Gestos”.

Desarrollo integral



Estos gestos actúan como guías pedagógicas que buscan inspirar comportamientos positivos, fomentar el respeto mutuo y contribuir al desarrollo integral del alumnado.

Adaptable



Además, se apuesta por una propuesta que sea adaptable a diferentes contextos y realidades escolares, sostenible en el tiempo y accesible para todos los miembros de la comunidad educativa, garantizando que el aprendizaje de estos valores sea inclusivo y significativo a lo largo de la vida.

Promoción de valores

El principal objetivo de la campaña es proporcionar a los centros educativos un conjunto de recursos y estrategias didácticas centradas en la promoción de valores y la mejora de la convivencia escolar, a través de mensajes clave conocidos como “Gestos”.

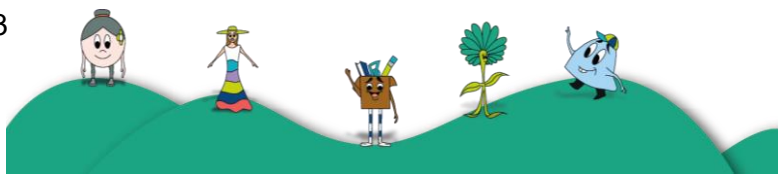
Desarrollo integral

Estos gestos actúan como guías pedagógicas que buscan inspirar comportamientos positivos, fomentar el respeto mutuo y contribuir al desarrollo integral del alumnado.

Adaptable

Además, se apuesta por una propuesta que sea adaptable a diferentes contextos y realidades escolares, sostenible en el tiempo y accesible para todos los miembros de la comunidad educativa, garantizando que el aprendizaje de estos valores sea inclusivo y significativo a lo largo de la vida.

La **empatía**, la **colaboración**, la **gratitud**, el **respeto** y la **paciencia** son valores que contribuyen a fortalecer el servicio educativo, y a través de este, el proceso de enseñanza y aprendizaje, elevando los resultados académicos.



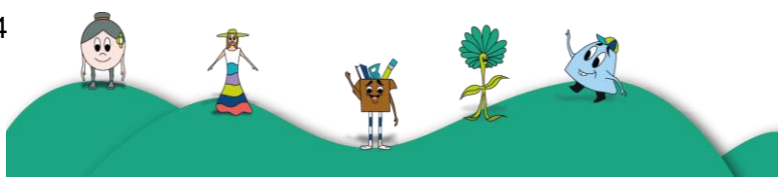
Implicación del Centro:

Cada centro tiene autonomía para decidir y organizarse como considere. A modo de sugerencia, teniendo en cuenta el diseño y los agentes educativos a los que va dirigido el proyecto, se proponen los siguientes roles para facilitar la puesta en práctica:

- Coordinación campaña: equipo de orientación/coordinación pedagógica o responsable ciclo/etapa.
- Comunicación en RRSS y con las familias: Coordinación TICs.
- Acciones visibles con el alumnado: Docentes/Claustro.

Características de la iniciativa:

- GRATUITA.
- ADAPTABLE EN EL TIEMPO DESDE UNA SEMANA INTENSIVA A UN CURSO ESCOLAR.
- DESTINADA A DOCENTES, ESTUDIANTES Y FAMILIAS DE EDUCACIÓN PRIMARIA.
- CON MATERIALES LISTOS PARA SU USO Y EDITABLES EN ESPAÑOL Y PORTUGUÉS, LECTURA FÁCIL Y BRAILLE, QUE VIENEN ACOMPAÑADOS DE UNA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA PARA APLICAR LA CAMPAÑA.
- TRABAJA CONTENIDOS CURRICULARES RELACIONADOS CON EDUCACIÓN EN VALORES, RESOLUCIÓN PACÍFICA DE CONFLICTOS, MEJORA CONVIVENCIA ESCOLAR Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PERSONALES Y SOCIALES.



Fases de la Campaña:

FASE 0. ACCESO A LA CAMPAÑA

- Registro del centro y acceso a los materiales.

FASE 1. INTRIGA. ALGUIEN LLEGÓ A LA ESCUELA

- Fomentar la curiosidad del alumnado.

FASE 2. PRESENTACIÓN: CONOCEMOS A LOS COMPIGOTES:

- Presentación oficial de la identidad de los personajes.

FASE 3. GESTOS DE CALIDAD EN LA ESCUELA

- Identificar el propósito de la campaña.

FASE 4. DÍA DE LOS BUENOS GESTOS

- Exposición y celebración de la experiencia..

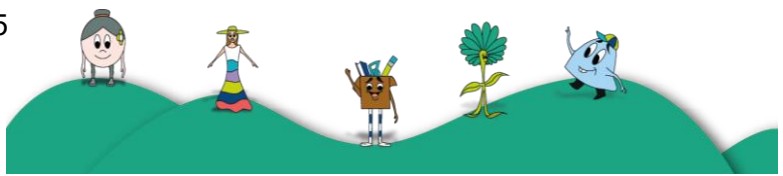
FASE 5. EVALUACIÓN

- Cuestionario online y diploma de certificación.

La **Fase 0**, permite expresar la voluntad de los centros educativos a participar y acceder a la programación didáctica de la Campaña y sus materiales.

La **Fase 1**, “**INTRIGA:ALGUIEN LLEGÓ A LA ESCUELA**”, causa una gran expectación entre el alumnado, y es una de las fases más divertidas, ya que fomenta la curiosidad y crea un gran interés sobre quién puede estar detrás de las siluetas de los personajes. Los materiales e ideas que se aportan pueden ser ampliados y modificados, cuidando siempre este objetivo.

Fase 2, “**PRESENTACIÓN: CONOCEMOS A LOS COMPIGOTES**”, en esta fase se desvela la identidad de los personajes, sus nombres, valores, etc.



En la **Fase 3**, se buscan los “**GESTOS DE CALIDAD EN LA ESCUELA**”, identificar el propósito de la campaña, ponerlo en práctica y reflexionar y reconocer en el día a día su uso.

La **Fase 4**, tiene por objeto compartir y expresar todo lo que el centro educativo: docentes, alumnos, familia, ha hecho y aportado a la temática, la hemos denominado “**DIA DE LOS BUENOS GESTOS**”, pero puede modificar su nombre, cumpliendo con el objetivo de “exponer y celebrar la experiencia”.

A través de la **Fase 5 “EVALUACIÓN”**. Buscamos conocer y reconocer el trabajo de los centros educativos que han participado de la campaña, emitiendo un diploma para el centro educativo tras su participación.

Recursos:

La campaña ha sido pilotada en dos centros educativos, uno de España y otro de Perú, lo que garantiza la idoneidad de la propuesta y la usabilidad de los recursos.



Los estudiantes de primaria de Iberoamérica necesitan encontrar **espacios de aprendizaje seguros, adaptables, accesibles, inclusivos** y que respondan a sus necesidades educativas y de participación.

Gestos de Calidad, educación para tod@s, una iniciativa de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). En las redes: **#Compigotes**

