



PERÚ

Ministerio
de Educación

Dirección Regional
de Educación
de Lima Metropolitana

Unidad de Gestión
Educativa Local N° 06

Área de Gestión de la
Educación Básica
Regular y Especial

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres 2018-2027"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

LA MOLINA, 15 DE JULIO DEL 2024

OFICIO MÚLTIPLE N° 00168 – 2024 – DIR.UGEL 06/J – AGEBRE

Señores(as):

DIRECTORES(AS) DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE EBR DE LA UGEL 06

Presente. –

ASUNTO : Remito solicitud para aplicación de Encuestas Presenciales sobre hábitos y usos de medios denominado "Servicio de Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo en niños, niñas y adolescentes"

REFERENCIA : SOLICITUD REMITIDA POR EL CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN
OFICIO N° 00460-2024-UGEL 06/DIR-AGEBRE
MPT2024-EXT-0064207

Tengo el agrado de dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo en nombre de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 06 y; en virtud a los documentos de la referencia, informarle que, el Consejo Consultivo de Radio y Televisión – CONCORTV, órgano autónomo, plural y consultivo, adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC, actualmente está realizando un estudio sobre hábitos y usos de medios denominado "Servicio de Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo en niños, niñas y adolescentes".

Estudio que recogerá información relevante sobre el uso y opinión sobre los medios de comunicación a través de encuestas que se aplicarán a más de 10,000 niños y adolescentes en 21 ciudades del Perú, buscando así contribuir con el análisis crítico y el conocimiento sobre medios de comunicación a favor de una educación ciudadana en el ejercicio de la libertad de información y expresión entre nuestros estudiantes.

En tal sentido, se solicita a su despacho su apoyo para la aplicación de encuestas presenciales, facilitando el ingreso a la Empresa Consorcio Lévano (integrado por las Empresas Lévano Business Intelligence S.A.C.S. y Soluciones & Consultoría de Marketing. S.A.C.) con el fin de realizar entrevistas a niños adolescentes entre los 7 y 17 años de sus centros educativos.

Sin otro particular hago propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi consideración y estima personal.

Atentamente,

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE

Mg. ROSARIO ORÉ PERLACIOS

DIRECTORA (E) DEL PROGRAMA SECTORIAL II
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL N° 06



RÓP / DIR.(E) UGEL 06
JGOR / J. AGEBRE
JLJE / Tec.Adm. - AGEBRE



Firmado digitalmente por:
ORE PERLACIOS Rosario FAU
20332030800 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 15/07/2024 15:39:09-0500



**PERÚ**Ministerio
de EducaciónDirección Regional
de Educación
de Lima MetropolitanaUnidad de Gestión
Educativa Local N° 06Área de Gestión de la
Educación Básica
Regular y Especial

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres 2018-2027"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

LA MOLINA, 11 DE JULIO DE 2024

OFICIO N° 0460 – 2024 – UGEL 06/DIR – AGEBRE

Señora:

Mg. ROSARIO ORÉ PERLACIOS

DIRECTORA (E) DEL PROGRAMA SECTORIAL II

UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL N°06

Presente. –

ASUNTO : Remito solicitud para aplicación de Encuestas Presenciales sobre hábitos y usos de medios denominado "Servicio de Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo en niños, niñas y adolescentes" a las II.EE. de la jurisdicción de la UGEL 06.

REFERENCIA : SOLICITUD REMITIDA POR EL CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN
MPT2024-EXT-0064207

Tengo el agrado de dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo; y en virtud a los documentos de la referencia informarle que, el Consejo Consultivo de Radio y Televisión – CONCORTV, órgano autónomo, plural y consultivo, adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC, actualmente está realizando un estudio sobre hábitos y usos de medios denominado "Servicio de Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo en niños, niñas y adolescentes".

Estudio que recogerá información relevante sobre el uso y opinión sobre los medios de comunicación a través de encuestas que se aplicarán a más de 10,000 niños y adolescentes en 21 ciudades del Perú, buscando así contribuir con el análisis crítico y el conocimiento sobre medios de comunicación a favor de una educación ciudadana en el ejercicio de la libertad de información y expresión entre nuestros estudiantes.

En tal sentido, se solicita a su despacho se brinde la difusión correspondiente a las Instituciones Educativas de la jurisdicción de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 06.

Sin otro particular hago propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi consideración y estima personal.

Atentamente,

FIRMA DIGITAL**Dr. JUAN GUILLERMO ORTIZ RECINAS**JEFE DEL ÁREA DE GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN
BÁSICA REGULAR Y ESPECIAL – UGEL 06JGOR / J. AGEBRE
JLJE / Tec.Adm. - AGEBREFirmado digitalmente por:
ORTIZ RECINAS Juan
Guillermo FAU 20332030800 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 15/07/2024 09:02:06-0500



EXPEDIENTE N° MPT2024-EXT-0064207

DIA	MES	AÑO
11	JULIO	2024

HOJA DE RUTA

N°	DESTINO	FECHA	ACCIONES	REMITENTE
1	DIRECCION.	08/07/2024		MESA DE PARTES - JESUS MEDRANO AQUINO
2	ÁREA DE GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR Y ESPECIAL	11/07/2024		DIRECCION. - ELA NOEMI MARTINEZ LOPEZ
3	DIRECCION.	11/07/2024		ÁREA DE GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR Y ESPECIAL - JORGE LUIS JIMENEZ ESPINOZA
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

ACCIONES :

1	TRAMITAR	7	ARCHIVAR	13	PROYECTAR RESOLUCION	19	CONOCIMIENTO Y ARCHIVO	25	REVISAR
2	OPINION	8	SOLUCION DANDO CTA POR ESCRITO	14	ACCION INMEDIATA	20	AUTORIZADO		
3	INFORME	9	ATENCION DE ACUERDO A LO SOLICITADO	15	EVALUAR Y RECOMENDAR	21	POR CORRESPONDERLE		
4	CONOCIMIENTO Y ACCIONES	10	HABLAR CONMIGO	16	AGREGAR ANTECEDENTES	22	VER OBSERVACIONES		
5	SEGUN LO COORDINADO	11	SOLICITAR ANTECEDENTES	17	PROYECTAR BASES	23	SUPERVISAR		
6	COORDINAR CON EL AREA USUARIA	12	PREPARAR RESPUESTA	18	VERIFICAR STOCK Y ATENDER	24	REVISAR Y VISAR		

OBSERVACIONES :



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Consejo Consultivo
de Radio y Televisión

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Lima, junio de 2024

Señorita:

María Ramírez Baca

Director de Gestión Educativa 06 - Lima

Presente.-

De nuestra especial consideración:

Reciba un sincero saludo del Consejo Consultivo de Radio y Televisión - CONCERTV, órgano autónomo, plural y consultivo, adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones, creado en la Ley de Radio y Televisión, conformado por representantes de la Asociación de Consumidores, Asociación Nacional de Anunciantes, Asociación Nacional de Centros, Colegio de Periodistas, Colegio de Profesores, Consejo de la Prensa Peruana, Facultades de Comunicación Social y Periodismo, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Radio y Televisión Comercial y Radio y Televisión Educativa y cuya finalidad es contribuir con la mejora de la radio y televisión peruana, en el marco de la Ley de Radio y Televisión y de Políticas Públicas vigentes.

A través de la presente lo saludamos y le informamos que actualmente estamos realizando un estudio sobre hábitos y usos de medios denominado **"Servicio de Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo en Niños, Niñas y Adolescentes"**.

Estudio que recogerá información relevante sobre el uso y opinión sobre los medios de comunicación a través de encuestas que se aplicarán a más de 10000 niños y adolescentes en 21 ciudades del Perú, buscando así contribuir con el análisis crítico y el conocimiento sobre medios de comunicación a favor de una educación ciudadana en el ejercicio de la libertad de información y expresión entre nuestros estudiantes.

De acuerdo a lo mencionado solicitamos su apoyo para la aplicación de encuestas presenciales facilitando el ingreso a la Empresa Consorcio Lévano (integrado por las Empresas Lévano Business Intelligence S.A.C.S. y Soluciones & Consultoría de Marketing. S.A.C.) con el fin de realizar entrevistas a niños adolescentes entre los 7 y 17 años de sus centros educativos.

Agradeciendo la atención prestada, quedamos de usted.

Cordialmente,



MIRIAM LARCO SICHEIRI
CONCERTV