



PERÚ

Ministerio de Educación

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana

Unidad de Gestión Educativa Local N° 06

Área de Gestión de la Educación Básica Regular y Especial

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres 2018-2027”  
“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

LA MOLINA, 15 DE JULIO DEL 2024

**OFICIO MÚLTIPLE N° 00168 – 2024 – DIR.UGEL 06/J – AGEBRE**

Señores(as):

**DIRECTORES(AS) DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE EBR DE LA UGEL 06**

**Presente. –**

**ASUNTO :** Remito solicitud para aplicación de Encuestas Presenciales sobre hábitos y usos de medios denominado “Servicio de Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo en niños, niñas y adolescentes”

**REFERENCIA :** SOLICITUD REMITIDA POR EL CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN OFICIO N° 00460-2024-UGEL 06/DIR-AGEBRE MPT2024-EXT-0064207

Tengo el agrado de dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo en nombre de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 06 y; en virtud a los documentos de la referencia, informarle que, el Consejo Consultivo de Radio y Televisión – CONCORTV, órgano autónomo, plural y consultivo, adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC, actualmente está realizando un estudio sobre hábitos y usos de medios denominado “Servicio de Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo en niños, niñas y adolescentes”.

Estudio que recogerá información relevante sobre el uso y opinión sobre los medios de comunicación a través de encuestas que se aplicarán a más de 10,000 niños y adolescentes en 21 ciudades del Perú, buscando así contribuir con el análisis crítico y el conocimiento sobre medios de comunicación a favor de una educación ciudadana en el ejercicio de la libertad de información y expresión entre nuestros estudiantes.

En tal sentido, se solicita a su despacho su apoyo para la aplicación de encuestas presenciales, facilitando el ingreso a la Empresa Consorcio Lévano (integrado por las Empresas Lévano Business Intelligence S.A.C.S. y Soluciones & Consultoría de Marketing. S.A.C.) con el fin de realizar entrevistas a niños adolescentes entre los 7 y 17 años de sus centros educativos.

Sin otro particular hago propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi consideración y estima personal.

Atentamente,

**DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE**

**Mg. ROSARIO ORÉ PERLACIOS**

DIRECTORA (E) DEL PROGRAMA SECTORIAL II  
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL N° 06



ROP / DIR.(E) UGEL 06  
JGOR / J. AGEBRE  
JLJE / Tec.Adm. - AGEBRE



Firmado digitalmente por:  
ORE PERLACIOS Rosario FAU  
20332030800 hard  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 15/07/2024 15:39:09-0500





PERÚ

Ministerio  
de EducaciónDirección Regional  
de Educación  
de Lima MetropolitanaUnidad de Gestión  
Educativa Local N° 06Área de Gestión de la  
Educación Básica  
Regular y Especial

*"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres 2018-2027"  
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"*

LA MOLINA, 11 DE JULIO DE 2024

## **OFICIO N° 0460 - 2024 - UGEL 06/DIR - AGE BRE**

Señora:

**Mg. ROSARIO ORÉ PERLACIOS**DIRECTORA (E) DEL PROGRAMA SECTORIAL II  
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL N°06**Presente. –**

**ASUNTO :** Remito solicitud para aplicación de Encuestas Presenciales sobre hábitos y usos de medios denominado "Servicio de Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo en niños, niñas y adolescentes" a las II.EE. de la jurisdicción de la UGEL 06.

**REFERENCIA :** SOLICITUD REMITIDA POR EL CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN  
MPT2024-EXT-0064207

Tengo el agrado de dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo; y en virtud a los documentos de la referencia informarle que, el Consejo Consultivo de Radio y Televisión – CONCORTV, órgano autónomo, plural y consultivo, adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC, actualmente está realizando un estudio sobre hábitos y usos de medios denominado "Servicio de Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo en niños, niñas y adolescentes".

Estudio que recogerá información relevante sobre el uso y opinión sobre los medios de comunicación a través de encuestas que se aplicarán a más de 10,000 niños y adolescentes en 21 ciudades del Perú, buscando así contribuir con el análisis crítico y el conocimiento sobre medios de comunicación a favor de una educación ciudadana en el ejercicio de la libertad de información y expresión entre nuestros estudiantes.

En tal sentido, se solicita a su despacho se brinde la difusión correspondiente a las Instituciones Educativas de la jurisdicción de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 06.

Sin otro particular hago propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi consideración y estima personal.

Atentamente,

### **FIRMA DIGITAL**

**Dr. JUAN GUILLERMO ORTIZ RECINAS**JEFE DEL ÁREA DE GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN  
BÁSICA REGULAR Y ESPECIAL – UGEL 06JGOR / J. AGE BRE  
JLJE / Tec.Adm. - AGE BRE

Firmado digitalmente por:  
ORTIZ RECINAS Juan  
Guillermo FAU 20332030800 hard  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 15/07/2024 09:02:06-0500



EXPEDIENTE N°

MPT2024-EXT-0064207

DIA	MES	AÑO
11	JULIO	2024

## HOJA DE RUTA

Nº	DESTINO	FECHA	ACCIONES	REMITENTE
1	DIRECCION.	08/07/2024		MESA DE PARTES - JESUS MEDRANO AQUINO
2	ÁREA DE GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR Y ESPECIAL	11/07/2024		DIRECCION. - ELA NOEMI MARTINEZ LOPEZ
3	DIRECCION.	11/07/2024		ÁREA DE GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR Y ESPECIAL - JORGE LUIS JIMENEZ ESPINOZA
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

### ACCIONES :

1 TRAMITAR	7 ARCHIVAR	13 PROYECTAR RESOLUCION	19 CONOCIMIENTO Y ARCHIVO	25 REVISAR
2 OPINION	8 SOLUCION DANDO CTA POR ESCRITO	14 ACCION INMEDIATA	20 AUTORIZADO	
3 INFORME	9 ATENCION DE ACUERDO A LO SOLICITADO	15 EVALUAR Y RECOMENDAR	21 POR CORRESPONDERLE	
4 CONOCIMIENTO Y ACCIONES	10 HABLAR CONMIGO	16 AGREGAR ANTECEDENTES	22 VER OBSERVACIONES	
5 SEGUN LO COORDINADO	11 SOLICITAR ANTECEDENTES	17 PROYECTAR BASES	23 SUPERVISAR	
6 COORDINAR CON EL AREA USUARIA	12 PREPARAR RESPUESTA	18 VERIFICAR STOCK Y ATENDER	24 REVISAR Y VISAR	

### OBSERVACIONES :

--



PERÚ

Ministerio  
de Transportes  
y ComunicacionesConsejo Consultivo  
de Radio y Televisión

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Lima, junio de 2024

**Señorita:**

**María Ramírez Baca**

**Director de Gestión Educativa 06 - Lima**

**Presente.-**

De nuestra especial consideración:

Reciba un sincero saludo del Consejo Consultivo de Radio y Televisión - CONCORTV, órgano autónomo, plural y consultivo, adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones, creado en la Ley de Radio y Televisión, conformado por representantes de la Asociación de Consumidores, Asociación Nacional de Anunciantes, Asociación Nacional de Centros, Colegio de Periodistas, Colegio de Profesores, Consejo de la Prensa Peruana, Facultades de Comunicación Social y Periodismo, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Radio y Televisión Comercial y Radio y Televisión Educativa y cuya finalidad es contribuir con la mejora de la radio y televisión peruana, en el marco de la Ley de Radio y Televisión y de Políticas Públicas vigentes.

A través de la presente lo saludamos y le informamos que actualmente estamos realizando un estudio sobre hábitos y usos de medios denominado **"Servicio de Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo en Niños, Niñas y Adolescentes"**.

Estudio que recogerá información relevante sobre el uso y opinión sobre los medios de comunicación a través de encuestas que se aplicarán a más de 10000 niños y adolescentes en 21 ciudades del Perú, buscando así contribuir con el análisis crítico y el conocimiento sobre medios de comunicación a favor de una educación ciudadana en el ejercicio de la libertad de información y expresión entre nuestros estudiantes.

De acuerdo a lo mencionado solicitamos su apoyo para la aplicación de encuestas presenciales facilitando el ingreso a la Empresa Consorcio Lévano (integrado por las Empresas Lévano Business Intelligence S.A.C.S. y Soluciones & Consultoría de Marketing. S.A.C.) con el fin de realizar entrevistas a niños adolescentes entre los 7 y 17 años de sus centros educativos.

Agradeciendo la atención prestada, quedamos de usted.

Cordialmente,



MIRIAM LARCO SICHERI  
CONCORTV